

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра теоретической и прикладной социологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



В. В. Романов

«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.3 Визуальная социология

Направление подготовки/специальность: 39.03.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Социология культуры

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат социологических наук, доцент Белинская Дина Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 - Социология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 75).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теоретической и прикладной социологии «25» июня 2021 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «05» июля 2021 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра..... | 5 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 5 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 11 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 18 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 20 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 21 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|--|--|
| | ПК-5 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач | Интерпретирует социальную информацию, полученную с помощью методов визуального анализа, инфокоммуникационных технологий в различных сферах жизни общества (поиск информации, использование цифровых устройств, использование функционала социальных сетей, критическое восприятие информации) для решения актуальных задач |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | | | | | |
|-------|--|-----------------|---|---|---|---|-------------------|---|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | | | | | Заочная (семестр) | | | | |
| | | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| 1 | Методология и методы социологических исследований | + | + | | | | + | + | | | |
| 2 | Методы прикладной статистики для социологов | | | + | + | | | | + | + | |
| 3 | Научно-исследовательская работа | | | | + | + | | | | + | + |
| 4 | Обработка и интерпретация социологических данных | + | | | | | + | | | | |

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Визуальная социология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.03.01 - Социология.

Дисциплина «Визуальная социология» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 216 | 216 |
| Контактная работа | 128 | 16 |
| Лекции (Лекции) | 64 | 8 |
| Практические (Практ. раб.) | 64 | 8 |
| Самостоятельная работа (СР) | 52 | 191 |
| Экзамен | 36 | 9 |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | | | | Формы текущего контроля |
|-----------|--|--------------------------|---|----------------|---|----|----|---------------------------------|
| | | Лекции | | Практ. раб. | | СР | | |
| | | О | З | О | З | О | З | |
| 3 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Визуальная социология и социологическое воображение | 6 | 1 | 4 | - | 4 | 20 | Выполнение практических заданий |
| 2 | Невербалика в визуальном анализе | 8 | 1 | 4 | - | 6 | 20 | Подготовка и защита презентации |
| 3 | Фотография как объект социологического анализа | 10 | 2 | 4 | - | 6 | 20 | Выполнение практических заданий |
| 4 | Фотоальбом как источник социальных знаний | 8 | 1 | 4 | - | 6 | 20 | Выполнение практических заданий |
| 5 | Кино как визуальный текст | 8 | 1 | 8 | 1 | 6 | 20 | Эссе; Тестирование |
| 6 | Образ города и визуальные методы социологического исследования | 6 | 1 | 10 | 1 | 6 | 22 | Фотографическое эссе |
| 7 | Визуальная репрезентация мужественности и женственности | 6 | 1 | 10 | 2 | 6 | 23 | Фотографическое эссе |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|----|---|---|----|----------------------|
| 8 | Группы, коллективы, толпы в объективе | 6 | - | 10 | 2 | 6 | 23 | Фотографическое эссе |
| 9 | Визуальный анализ социального взаимодействия | 6 | - | 10 | 2 | 6 | 23 | Фотографическое эссе |

Тема 1. Визуальная социология и социологическое воображение (ПК-5)

Лекция.

Институционализация визуальной социологии. Визуализация понятий и интерпретация образов. Понятие образа. Визуальный образ (М.М. Назаров, В.М. Розин, Н. Сосна). Факторы, способствующие развитию визуальной социологии. Визуальные источники. Визуальные техника, материалы и методы. Функции визуальных данных в социологии. Составляющие предмета визуальной социологии (П. Штомпка, М.В. Семина, О.В. Сергеева). Объект визуальной социологии. Презентация и интерпретация визуальной информации. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования. Ключевые направления визуального анализа в социологии.

Практическое занятие.

Содержание задания: Наберите в любой поисковой системе Интернета фразу «визуальные образы» или «образ...» (выберите свой вариант «образа»).

Методические рекомендации: Проанализируйте первые 50 изображений, сгруппировав их в группы на основе выбранных вами критериев. Охарактеризуйте изображения по группам и обоснуйте выбор критерия для каждой из них. Используя полученные изображения, сделайте презентацию в Power Point, определите тему презентации и сделайте по ней выводы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Какова роль визуальной социологии в структуре социологического знания?
2. В чем особенности социологических визуальных данных?
3. В чем отличие исследований визуальной культуры от визуальной социологии?
4. Чем ограничены возможности анализа качественного и количественного моделирования визуальной картины мира?
5. В чем сущность методики «анализа разговора» Г. Гарфинкеля?

Тема 2. Невербалика в визуальном анализе (ПК-5)

Лекция.

Понятие знака и символа. Невербальная составляющая коммуникации и ее место в анализе визуальных источников. Паралингвистика. Кинесика. Гаптика. Окулесика. Гастика. Проксемика. Хрономика.

Практическое занятие.

1. Семиотика невербальной коммуникации.
2. Языки молчания.
3. Визуальный анализ невербальной коммуникации и невербального поведения.
4. Классификация жестов. Межкультурная омонимия. Межкультурная синонимия.
5. Визуальный анализ проксемного поведения: гендерные стереотипы (нормы и отклонения).
6. Окулесика: язык глаз в коммуникации людей. Культурные и коммуникативные функции глаз.
7. Визуальный анализ внешнего вида коммуникатора.

Задания для самостоятельной работы.

1. Язык телодвижений. Согласование вербальных и невербальных компонентов в целях коммуникативного воздействия: текст и изображение (визуальная составляющая), текст и шрифт (метаграфика), текст и цвет, текст и голос.

2. Невербальная коммуникация при создании имиджа: выражение лица и движение глаз, жесты и позы, внешний вид и одежда, предметы окружающей обстановки, использование пространства, использование времени, голосовые характеристики, тактильная коммуникация (использование прикосновений).
3. Отличие невербального языка от вербального: вербальный язык как линейная временная последовательность элементов, невербальный как пространственно-временная целостность.

Тема 3. Фотография как объект социологического анализа (ПК-5)

Лекция.

Фотография как объект исследования. Фотография как инструмент социологического исследования. Функции фотографий в социологических исследованиях. Интервью с интерпретацией фотографии (фотографическое интервью, фотографическая стимуляция, провоцирующее интервью), когда исследуемым показывают снимки и вызывают их спонтанную интерпретацию (П. Штомпка). Функции фотографий в социологических исследованиях (П. Штомпка, О. Бойцова, Н. Захарова, Е. Мещеркина-Рождественская, В. Стигнеев). Три вида активности фотографического опыта по Р. Барту (Operator, Spectator, Spectrum). Punctum в фотографиях по Р. Барту. Унарная фотография. Фотография как социальный факт, обладающий принудительной силой по отношению к индивиду (П. Бурдьё). Интерпретации фотографии по А. Щюцу. Фотография как фотографическая реальность, где пространственные измерения сводятся к поверхности. Этнометодология Г. Гарфинкеля в исследовании фотографии и ее роли в повседневности. Фотографию как текст (В. Флюссер). Фотография включается в процессы создания, распространения и влияния на общественное сознание.

Инструменты и техники анализа Н.К. Иконниковой. Фотография как акт коммуникации (В. Беньямин). Визуальные социологические данные, предоставляющие наибольшую возможность для социологического анализа (контекст, человек, человеческие действия, социальные взаимодействия, социальные группы, материальная культура, окружающая среда). Секвенциальный анализ фотографий Розвита Брекнер. Анализ рекламных фотографий Р. Бонсака. Структура разбора фотографии А. Вершовского (анализ, синтез, интерпретация).

Практическое занятие.

Содержание задания: Найдите пять (можно больше) фотопортретов одного известного человека в разных журналах, газетах.

Методические рекомендации: Проанализируйте фотопортреты известной личности, представленные в средствах массовой информации. На основе их анализа сформулируйте тему своего представления (например, в программе Power Point). Расположите фотопортреты в логической последовательности в соответствии с темой. Сделайте выводы о роли известной личности в обществе на основе анализа фотографий.

Задания для самостоятельной работы.

1. Каковы особенности фотографического интервью?
2. Какой опыт развития фотографии и ее использования наиболее важен с точки зрения развития визуальной социологии?
3. Охарактеризуйте место и роль фотографического опыта по П. Бурдьё.

Тема 4. Фотоальбом как источник социальных знаний (ПК-5)

Лекция.

Фотоальбом как способ организации фотографий, сохранения информации, демонстрации и интерпретации фотоснимков.

Фотоальбом как отражение эпохи. Фотоальбом как интерпретация визуальной памяти. Фотографический образ жизни в альбомах.

Классификация любительских альбомов (Э. Уокер и Р. К. Мултон). Семейные фотоальбомы. П. Бурдьё о семейных альбомах. Функции семейных фотографий. Свадебная и детская фотография. Армейские фотоальбомы. Современные фотоальбомы для мальчиков и девочек.

Практическое занятие.

Содержание задания: Попросите ваших знакомых сфотографировать вас в разных ситуациях и разных местах или используйте ваши фотографии, сделанные ранее.

Методические рекомендации: представьте фотографии, сделанные вашими знакомыми в программе Power Point . Проанализируйте каждый свой образ в зависимости от контекста ситуации. Расположите фотографии в презентации так, чтобы это было похоже на фотоальбом. Можно делать подписи фотографий. Охарактеризуйте свой фотоальбом. Сделайте выводы о проделанной работе в конце представления презентации совместно с другими студентами.

Задания для самостоятельной работы.

1. Охарактеризуйте критерии создания образов по П. Штомпке.
2. Каково социальное значение фотоальбома?
3. Почему можно анализировать фотоальбом как текст?
4. Опишите тенденции наполнения фотоальбома в зависимости от уровня развития общества.

Тема 5. Кино как визуальный текст (ПК-5)

Лекция.

Понятие кино. Исторические этапы его развития. Социология кино. Кино как социальный институт. Теории кино (зеркальная теория, манипуляционная теория, интеграционная теория). Л. Малви, М. Ферро, Ю. Лотман, А. Бергер, М.И. Жабский о кино. Соотношение кинотекста с другими типами текстов. Инструменты и техники анализа. Семиотический анализ кино. Общие принципы нарративного анализа в кино. Особенность киноизображений. Хроника. Документальное кино. Игровое кино. Мультипликация как визуальная техника. Голливудизация современного кино. Ограниченность возможностей использования кинотекстов в социологической работе.

Практическое занятие.

Содержание задания: Написать эссе по фильму на одну из тем.

Тематика эссе по фильму

1. Грани свободы (по фильму «Побег из Шоушенка»)
2. Мир организованной преступности (по фильму «Место встречи изменить нельзя» или по фильму «Крестный отец»)
3. Вера народа (по фильму «Поп»)
4. Модели репродуктивного поведения (по фильму «Однажды двадцать лет спустя»)
5. У каждого своя зеленая миля (по фильму «Зеленая миля»)
6. Жизнь как коробка шоколадных конфет – никогда не знаешь, что внутри (по фильму «Форрест Гамп»)
7. Соперничество с самим собой как фактор развития личности (по фильму «Черный лебедь»)
8. Проблема выбора (по фильму «Белое солнце пустыни»)
9. Отцовство как социальный конструкт (по фильму «Мужики!»)
10. Культурный конфликт (по фильму «Берегись автомобиля»)
11. Проявление предрассудков в обществе (по фильму «Цирк»)
12. Социальные тенденции XX века (по фильму «Броненосец «Потемкин»)
13. Духовные ценности в материальном мире (по фильму «Человек дождя»)
14. Путь к совершенству лежит через саморазрушение? (по фильму «Бойцовский клуб»)
15. «Островное сознание» (по фильму «Остров»)
16. Настоящая любовь не терпит предрассудков (по фильму «Горбатая гора»)
17. Надлом личности (по фильму «Иди и смотри»)
18. Конфликт поколений (по фильму «Как я провел этим летом»)
19. Кризис среднего возраста (по фильму «Красота по-американски»)
20. В наших решениях – наша судьба (по фильму «Лабиринт Фавна»)

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, просмотр кинофильма; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию просмотренного кинофильма и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем заключается особенность кинотекста как средства развития социологического мышления?
2. Каковы исторические этапы развития кино. Дайте характеристику каждого этапа.
3. Охарактеризуйте кино как социальный институт.
4. Что такое культовое кино?

Тема 6. Образ города и визуальные методы социологического исследования (ПК-5)

Лекция.

Историческая городская фотография. Памятники в городской среде. Граффити городской среды. Стили поведения жителей столицы и приезжих. Альбомы фотографий для туристов. Фотографии туристов.

Практическое занятие.

Содержание задания: Написать фотографическое эссе на одну из тем.

Тематика фотографического эссе (студенты могут выбрать другую тему после ее согласования с преподавателем):

1. Детские площадки
2. «Культура» вокзала
3. Автостоянки
4. Парки города
5. Городской транспорт

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное ознакомление и интерпретация теоретических и прикладных социологических работ в сфере городских исследований, основанных как на качественных, так и на количественных данных.

Тема 7. Визуальная репрезентация мужественности и женственности (ПК-5)

Лекция.

Сфера визуальной репрезентации как специфический мир повседневной реальности. Сущность мужских и женских образов в визуальной культуре. Проблема телесности в визуальных образах. Гендерные стереотипы в культуре, СМИ и рекламе. Традиционные и современные мужские и женские образы.

Практическое занятие.

Содержание задания: Написать фотографическое эссе на одну из тем.

Тематика фотографического эссе (студенты могут выбрать другую тему после ее согласования с преподавателем):

1. Спортивное тело
2. Визуальный взгляд на полноту и худобу

3. Тело современной женщины
4. Тело современного мужчины
5. Пирсинг, татуаж и скарификация тела

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное ознакомление и интерпретация теоретических и прикладных социологических работ в сфере гендерных отношений, коммуникации, мужественности и женственности и пр., основанных как на качественных, так и на количественных данных.

Тема 8. Группы, коллективы, толпы в объективе (ПК-5)

Лекция.

Характеристики социальных групп. Толпа и ее типологии. Референтные группы. Социальные роли. Социальные роли в группе друзей. Современное студенчество: визуальный анализ.

Практическое занятие.

Содержание задания: Написать фотографическое эссе на одну из тем.

Тематика фотографического эссе (студенты могут выбрать другую тему после ее согласования с преподавателем):

1. Семья как малая социальная группа
2. Футбольные болельщики
3. Байкеры
4. Трудовой коллектив
5. Фестиваль красок (колорфест) и толпа

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное ознакомление и интерпретация теоретических и прикладных социологических исследований групп, коллективов, толпы, аудитории, публики, основанных как на качественных, так и на количественных данных.

Тема 9. Визуальный анализ социального взаимодействия (ПК-5)

Лекция.

Знакомство, дружба, любовь – отражение в визуальных образах. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления визуальных коммуникаций.

Практическое занятие.

Содержание задания: Написать фотографическое эссе на одну из тем.

Тематика фотографического эссе (студенты могут выбрать другую тему после ее согласования с преподавателем):

1. Шоппинг на рынке/в ТРЦ/в интернет-магазине
2. Любовь-морковь

3. Споры и примирение

4. Ах, эта свадьба...

5. Рукопожатие

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Задания для самостоятельной работы.

Самостоятельное ознакомление и интерпретация теоретических и прикладных социологических исследований социальных взаимоотношений, взаимодействий между людьми, группами, общностями, основанных как на качественных, так и на количественных данных.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 53 балла
- контрольные срезы – 2 среза: 8 баллов, 9 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № темы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Мах. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|--------|---|---------------------------------|--------------------|---|
| 1. | Визуальная социология и социологическое воображение | Выполнение практических заданий | 4 | Критерии оценки: - раскрытие темы презентации в соответствии с представленными образами; - раскрытие проблемы на теоретическом уровне; - внутреннее смысловое единство, согласованность представленных визуальных данных; - четкость обоснования выбранных критериев группировки образов. |
| 2. | Невербалика в визуальном анализе | Подготовка и защита презентации | 7 | Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл. |
| 3. | Фотография как объект социологического анализа | Выполнение практических заданий | 3 | Критерии оценки: - раскрытие темы презентации в соответствии с представленными образами; - внутреннее смысловое единство, согласованность представленных визуальных данных; - четкость сделанных выводов. |

| | | | | |
|----|--|---------------------------------|---|---|
| 4. | Фотоальбом как источник социальных знаний | Выполнение практических заданий | 3 | Критерии оценки: - раскрытие темы презентации в соответствии с представленными образами; - внутреннее смысловое единство, согласованность представленных визуальных данных; - четкость сделанных выводов. |
| 5. | Кино как визуальный текст | Эссе | 9 | Критерии оценивания эссе по фильму: 1) во введение четко сформулирована проблема, соответствующая теме эссе; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) демонстрирует полное понимание проблемы, т.е. проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием социологических терминов; 6) наличие творческого подхода к изложению материала, в том числе попытки привлечь неожиданные примеры; 7) присутствуют визуальные данные в презентации (кадры из кинофильма); 8) кадры из кинофильма логично «встроены» в структуру работы, подтверждают теоретический материал; 9) выделены варианты решений, аспекты проблемы. |
| | | Тестирование(контрольный срез) | 8 | Тест состоит из восьми вопросов. 1 балл за каждый верный ответ |
| 6. | Образ города и визуальные методы социологического исследования | Фотографическое эссе | 9 | Критерии оценивания фотографического эссе: 1) во введение четко сформулирована проблема, соответствующая теме эссе; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) демонстрирует полное понимание проблемы, т.е. проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием социологических терминов; 6) наличие творческого подхода к изложению материала, в том числе попытки привлечь неожиданные примеры; 7) присутствуют визуальные данные в презентации; 8) присутствуют авторские фотографии согласно теме эссе; 9) выделены варианты решений, аспекты проблемы. |
| 7. | Визуальная репрезентация мужественности и женственности | Фотографическое эссе | 9 | Критерии оценивания фотографического эссе: 1) во введение четко сформулирована проблема, соответствующая теме эссе; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) демонстрирует полное понимание проблемы, т.е. проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием социологических терминов; 6) наличие творческого подхода к изложению материала, в том числе попытки привлечь неожиданные примеры; 7) присутствуют визуальные данные в презентации; 8) присутствуют авторские фотографии согласно теме эссе; 9) выделены варианты решений, аспекты проблемы. |

| | | | | |
|-----|--|---|-----|--|
| 8. | Группы, коллективы, толпы в объективе | Фотографическое эссе | 9 | Критерии оценивания фотографического эссе: 1) во введение четко сформулирована проблема, соответствующая теме эссе; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) демонстрирует полное понимание проблемы, т.е. проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием социологических терминов; 6) наличие творческого подхода к изложению материала, в том числе попытки привлечь неожиданные примеры; 7) присутствуют визуальные данные в презентации; 8) присутствуют авторские фотографии согласно теме эссе; 9) выделены варианты решений, аспекты проблемы. |
| 9. | Визуальный анализ социального взаимодействия | Фотографическое эссе(контрольный срез) | 9 | Критерии оценивания фотографического эссе: 1) во введение четко сформулирована проблема, соответствующая теме эссе; 2) деление текста на введение, основную часть и заключение; 3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) демонстрирует полное понимание проблемы, т.е. проблема раскрыта на теоретическом уровне, с корректным использованием социологических терминов; 6) наличие творческого подхода к изложению материала, в том числе попытки привлечь неожиданные примеры; 7) присутствуют визуальные данные в презентации; 8) присутствуют авторские фотографии согласно теме эссе; 9) выделены варианты решений, аспекты проблемы. |
| 10. | Премияльные баллы | | 20 | Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов. |
| 11. | Ответ на экзамене | | 30 | 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». |
| 12. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 50 | Написание фотографического эссе (30 баллов) Прохождение тестирования (20 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов) |
| 13. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|----------------------|----------------------|
| 85 - 100 баллов | Отлично |
| 70 - 84 баллов | Хорошо |

| | |
|----------------|---------------------|
| 50 - 69 баллов | Удовлетворительно |
| Менее 50 | Неудовлетворительно |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 1. Визуальная социология и социологическое воображение

Содержание задания: Наберите в любой поисковой системе Интернета фразу «визуальные образы» или «образ...» (выберите свой вариант «образа»).

Методические рекомендации: Проанализируйте первые 50 изображений, сгруппировав их в группы на основе выбранных вами критериев. Охарактеризуйте изображения по группам и обоснуйте выбор критерия для каждой из них. Используя полученные изображения, сделайте презентацию в Power Point, определите тему презентации и сделайте по ней выводы.

Тема 3. Фотография как объект социологического анализа

Содержание задания: Найдите пять (можно больше) фотопортретов одного известного человека в разных журналах, газетах.

Методические рекомендации: Проанализируйте фотопортреты известной личности, представленные в средствах массовой информации. На основе их анализа сформулируйте тему своего представления (например, в программе Power Point). Расположите фотопортреты в логической последовательности в соответствии с темой. Сделайте выводы о роли известной личности в обществе на основе анализа фотографий.

Тема 4. Фотоальбом как источник социальных знаний

Содержание задания: Попросите ваших знакомых сфотографировать вас в разных ситуациях и разных местах или используйте ваши фотографии, сделанные ранее.

Методические рекомендации: представьте фотографии, сделанные вашими знакомыми в программе Power Point. Проанализируйте каждый свой образ в зависимости от контекста ситуации. Расположите фотографии в презентации так, чтобы это было похоже на фотоальбом. Можно делать подписи фотографий. Охарактеризуйте свой фотоальбом. Сделайте выводы о проделанной работе в конце представления презентации совместно с другими студентами.

Подготовка и защита презентации

Тема 2. Невербалика в визуальном анализе

1. Семиотика невербальной коммуникации.
2. Языки молчания.
3. Визуальный анализ невербальной коммуникации и невербального поведения.
4. Классификация жестов. Межкультурная омонимия. Межкультурная синонимия.
5. Визуальный анализ проксеимного поведения: гендерные стереотипы (нормы и отклонения).
6. Окулесика: язык глаз в коммуникации людей. Культурные и коммуникативные функции глаз.
7. Визуальный анализ внешнего вида коммуникатора.

Тестирование

Тема 5. Кино как визуальный текст

1. Кто из ученых рассматривает три критерия создания образов (техника создания, локализация образа и его функция)?

(?) М. Семина

(?) П. Бурдьё

(!) П. Штомпка

(?) А. Шюц

(?) Р. Барт

2. В своей работе "Миф сегодня" этот ученый отмечал, что что СМИ с помощью текстов и изображений формируют мифы, направленные на то, чтобы обеспечить не проблематичность существования господствующих институций власти. О каком ученом идет речь?

(?) П. Штомпка

(?) А. Шюц

(?) Г. Гарфинкель

(!) Р. Барт

3. Р. Барт считал, чтобы фотография обладала силой принудительного воздействия, она должна содержать имеено его. О чем идет речь?

(?) работа operator'a

(?) studium

(?) позиции spectator'a

(!) punctum

4. Развитие видеотехнических средств опосредования социального взаимодействия и, в частности, появление простых фотоаппаратов, называемых «мыльницами», породило в XX веке бум именно этого вида фотографии.

(?) цифровая фотография

(?) черно-белая фотография

(!) бытовая фотография

(?) цветная фотография

5. Этот вид фотографии регулярно публикуют российские журналы «Digital Camera», «Фотодело», «Digital Photo», «Фотомагазин», часто под рубрикой «компьютерное искусство».

(!) цифровая фотография

(?) черно-белая фотография

(?) бытовая фотография

(?) цветная фотография

Фотографическое эссе

Тема 6. Образ города и визуальные методы социологического исследования

Содержание задания: Написать фотографическое эссе на одну из тем.

Тематика фотографического эссе (студенты могут выбрать другую тему после ее согласования с преподавателем):

1. Детские площадки

2. «Культура» вокзала

3. Автостоянки

4. Парки города

5. Городской транспорт

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Тема 7. Визуальная репрезентация мужественности и женственности

Содержание задания: Написать фотографическое эссе на одну из тем.

Тематика фотографического эссе (студенты могут выбрать другую тему после ее согласования с преподавателем):

1. Спортивное тело
2. Визуальный взгляд на полноту и худобу
3. Тело современной женщины
4. Тело современного мужчины
5. Пирсинг, татуаж и скарификация тела

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Тема 8. Группы, коллективы, толпы в объективе

Содержание задания: Написать фотографическое эссе на одну из тем.

Тематика фотографического эссе (студенты могут выбрать другую тему после ее согласования с преподавателем):

1. Семья как малая социальная группа
2. Футбольные болельщики
3. Байкеры
4. Трудовой коллектив
5. Фестиваль красок (колорфест) и толпа

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Тема 9. Визуальный анализ социального взаимодействия

Содержание задания: Написать фотографическое эссе на одну из тем.

Тематика фотографического эссе (студенты могут выбрать другую тему после ее согласования с преподавателем):

1. Шопинг на рынке/в ТРЦ/в интернет-магазине
2. Любовь-морковь
3. Споры и примирение
4. Ах, эта свадьба...
5. Рукопожатие

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, «полевое исследование» с непосредственной фиксацией наблюдений; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию ваших наблюдений и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

Эссе

Тема 5. Кино как визуальный текст

Содержание задания: Написать эссе по фильму на одну из тем.

Тематика эссе по фильму

1. Грани свободы (по фильму «Побег из Шоушенка»)
2. Мир организованной преступности (по фильму «Место встречи изменить нельзя» или по фильму «Крестный отец»)
3. Вера народа (по фильму «Поп»)
4. Модели репродуктивного поведения (по фильму «Однажды двадцать лет спустя»)
5. У каждого своя зеленая миля (по фильму «Зеленая миля»)
6. Жизнь как коробка шоколадных конфет – никогда не знаешь, что внутри (по фильму «Форрест Гамп»)
7. Соперничество с самим собой как фактор развития личности (по фильму «Черный лебедь»)
8. Проблема выбора (по фильму «Белое солнце пустыни»)
9. Отцовство как социальный конструкт (по фильму «Мужики!»)
10. Культурный конфликт (по фильму «Берегись автомобиля»)
11. Проявление предрассудков в обществе (по фильму «Цирк»)
12. Социальные тенденции XX века (по фильму «Броненосец «Потемкин»)
13. Духовные ценности в материальном мире (по фильму «Человек дождя»)
14. Путь к совершенству лежит через саморазрушение? (по фильму «Бойцовский клуб»)
15. «Островное сознание» (по фильму «Остров»)
16. Настоящая любовь не терпит предрассудков (по фильму «Горбатая гора»)
17. Надлом личности (по фильму «Иди и смотри»)
18. Конфликт поколений (по фильму «Как я провел этим летом»)
19. Кризис среднего возраста (по фильму «Красота по-американски»)
20. В наших решениях – наша судьба (по фильму «Лабиринт Фавна»)

Методические рекомендации: Данную работу необходимо разделить на два этапа: во-первых, просмотр кинофильма; во-вторых, анализ и интерпретация полученных данных, создание теоретически «нагруженного» описания. Когда вы приступите к написанию окончательного текста, попытайтесь выделить какой-то основной сюжет или смысловую линию просмотренного кинофильма и сгруппировать вокруг него весь остальной материал. Постарайтесь «нагрузить» (но не «перегрузить») его теоретическими знаниями по социологическим дисциплинам.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-5)

1. Институционализация визуальной социологии. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования
2. Визуальные источники. Презентация и интерпретация визуальной информации
3. Фотография как объект исследования
4. Основные этапы развития фотографии. Социологическая классификация фотодокументов
5. Работы о фотографии П. Бурдьё

Типовые задания для экзамена (ПК-5)

1. Что такое коммерческая фотография? Какова ее цель в тиражировании визуальных образов?
2. Назовите субъективные и объективные факторы, влияющие на процесс интерпретации визуальных данных. Можно ли их преодолеть? Перечислите способы.
3. Как вы считаете, что является основой понимания любого изображения?

4. Укажите в чем достоинства и недостатки использования семиотической методологии как способа анализа визуальных образов?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|--|-------------|---|
| «отлично» (85 - 100 баллов) | ПК-5 | Отлично интерпретирует социальную информацию, полученную с помощью методов визуального анализа, необходимую для обоснования и решения актуальных организационно-управленческих задач |
| «хорошо» (70 - 84 баллов) | ПК-5 | Хорошо интерпретирует социальную информацию, полученную с помощью методов визуального анализа, необходимую для обоснования и решения актуальных организационно-управленческих задач |
| «удовлетворительно» (50 - 69 баллов) | ПК-5 | Удовлетворительно интерпретирует социальную информацию, полученную с помощью методов визуального анализа, необходимую для обоснования и решения актуальных организационно-управленческих задач |
| «неудовлетворительно» (менее 50 баллов) | ПК-5 | Не владеет навыками интерпретации социальной информации, полученную с помощью методов визуального анализа, необходимую для обоснования и решения актуальных организационно-управленческих задач |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Белинская Д.В. Визуальная социология : учебное пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 90 с.
2. Сьюзен, Сонтаг О фотографии. - Весь срок охраны авторского права; О фотографии. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013. - 272 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51383.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Бойцова О. Любительские фото: визуальная культура повседневности : монография. - Санкт-Петербург: Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. - 275 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>
2. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде : современные тенденции и исторические экскурсы. - Москва: Прогресс-Традиция, 2017. - 551, XXIV с.
3. Лаврентьева Е. В. Коммунальная страна в фотографиях и воспоминаниях. - Москва: Этерна, 2009. - 400 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277833>
4. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В., Круткин В.Л., Саратов. гос. тех. ун-т Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность : сб. науч. тр.. - Саратов: Изд-во "Научная книга", 2007. - 527 с.
5. Розин В. М. Семиотические исследования : монография. - Москва: ПЕР СЭ, 2001. - 253 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233237>
6. Беньямин В. Краткая история фотографии : публицистика. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229687>
7. Вальтер, Беньямин Краткая история фотографии : эссе. - Весь срок охраны авторского права; Краткая история фотографии. - Москва: Ад Маргинем Пресс, 2013. - 144 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51377.html>
8. Нуркова В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 473 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452634>

6.3 Иные источники:

1. American Journal of Sociology - <https://www.journals.uchicago.edu/toc/ajs/current>
2. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
3. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
4. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru
5. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru
6. Официальный сайт российского холдинга Ромир, специализирующегося на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества - www.romir.ru
7. "Журнал социологии и социальной антропологии" - <http://www.jourssa.ru/?q=en/about>
8. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>

9. альманах Социологос - <http://sociologos.net/>
10. Портал по социологии, экономике и менеджменту - www.ecsocman.edu.ru
11. сайт Российского социологического общества - <http://www.ssa-rss.ru/>
12. Социология по-новому. Проект Socioline - <https://socioline.ru/>
13. <http://www.sociology.ru/> – центр социологического образования Института социологии РАН - <http://www.sociology.ru/>
14. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институт социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
15. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
16. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» - <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

ABBY FineReader 8.0 Professional Edition
 Adobe Acrobat 8.0 Standart Russian Version Win Full Educ
 Google Chrome
 LibreOffice
 Microsoft Windows 10
 Mozilla Firefox
 Office 2007, 2010, 2016
 WIN RAR 4.00
 Операционная система "Альт Образование"
 Yandex браузер

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
3. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
7. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

8. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
9. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
10. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
11. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
12. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://www.edu.ru>
13. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
14. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.